

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Омский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Омского филиала
Финуниверситета
 Т.В. Ивашкевич
«16» июня 2023 г

О.А. Милюшенко

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Рабочая программа дисциплины

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.03.02 – «Менеджмент», (программа подготовки магистров)

НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРОГРАММЫ: «Управление инновациями и предпринимательство» для студентов, обучающихся программе

*Рекомендовано Ученым советом Омского филиала Финуниверситета
(протокол от «16» июня 2023 г. №2)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и менеджмент»
(протокол от «26» мая 2023 г. №5)*

Омск 2023

Рабочую программу дисциплины разработала:
кандидат экономических наук, доцент ***О.А. Милюшенко***

Современные методы стратегического анализа. Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент», направленность программы «Управление инновациями и предпринимательство», (программа подготовки магистров). – Омск: Омский Финуниверситет, кафедра «Экономика и менеджмент», 2023. – 51 с.

© Омский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
2023

Содержание

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	8
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	9
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	9
5.1. Содержание дисциплины	9
5.2. Учебно-тематический план	13
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	14
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	17
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	17
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	20
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	25
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	25
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений	26
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов	35
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	48
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	49
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	50
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	50
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	51

1. Наименование дисциплины

Б.1.1.3.2. – «Современные методы стратегического анализа».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

В разделе приводятся компетенции выпускника с соответствующими кодами, на формирование которых ориентирована изучаемая дисциплина, индикаторы их достижения (обобщённые характеристики, уточняющие и раскрывающие формулировку компетенции в виде конкретных действий, выполняемых выпускником, освоившим данную компетенцию), результаты обучения (знания, умения), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции (в табличной форме):

Настоящая программа направлена на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения ² , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПKN-3	Способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые	1. Проводит расчеты эффективности и обосновывает управленческие решения, связанные с осуществлением реальных и финансовых инвестиций, с учетом факторов риска и в условиях неопределенности. 2. Применяет инструменты	<i>Знать:</i> основные понятия, базовые модели, методы и инструменты стратегического анализа, стратегического выбора и трансформации стратегии в действия. <i>Уметь:</i> анализировать и использовать результаты фундаментальных и прикладных исследований в области стратегического менеджмента. <i>Знать:</i> классические и современные концепции теории

¹ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

² Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

	показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределённости.	количественного и качественного анализа субъектов управления в целях разработки мероприятий по совершенствованию их деятельности. 3. Разрабатывает систему диагностики и выявления негативных факторов развития бизнеса организации. 4. Реализует способность принятия и реализации управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь проекта, вызванных его реализацией. 5. Разрабатывает методы анализа эффективности	стратегии, принципы построения и анализа моделей бизнеса, методы и механизмы стратегического анализа и управления организациями различных отраслей и форм собственности. <i>Уметь:</i> эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию, необходимую для выработки и обоснования стратегических решений с использованием сценарного и проектного подходов <i>Знать:</i> содержание и характеристики глобальных и региональных тенденций и факторов, влияющих на конкуренцию и социально-экономическое развитие регионов, отраслей, компаний и сфер деятельности <i>Уметь:</i> проводить комплексный сценарно-стратегический анализ с учётом изменений, обусловленных переходом к экономике знаний и «сетевой» экономике <i>Знать:</i> структуру и основные элементы моделей бизнеса, корпоративных и конкурентных стратегий, стратегий партнерства компаний. <i>Уметь:</i> исследовать и обобщать результаты стратегического управления компаниями, систематизировать их и представлять в форме презентаций.
--	---	---	--

		реализации экономических проектов, а также методики их оценки.	<i>Знать:</i> методы анализа эффективности экономических проектов. <i>Уметь:</i> использовать техники и инструменты сценарного и стратегического анализа, обоснования и выбора стратегий.
ПКН-6	Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций	1. Организует реализацию проектов стратегических изменений. 2. Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации. 3. Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений. 4. Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, реализуя новые рыночные возможности.	<i>Знать:</i> виды стратегических изменений. <i>Уметь:</i> анализировать экономические характеристики различных типов рынков и конкурентных преимуществ компаний с целью трансформации их деятельности. <i>Знать:</i> классификацию метрик результативности и эффективности деятельности. <i>Уметь:</i> управлять развитием организации и осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений, а также формирования стратегических карт и метрик достижения результатов. <i>Знать:</i> виды и источники сопротивления изменениям организации. <i>Уметь:</i> проводить анализ эффективности проводимых изменений. <i>Знать:</i> методы анализа рыночных возможностей. <i>Уметь:</i> формировать и обосновывать при помощи инструментов стратегического анализа

			новые направления деятельности компании.
ПКН-7	Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию	1. Реализует проекты по внедрению организационных изменений. 2. Анализирует качество управления организацией. 3. Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросскультурные различия. 4. Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений.	<i>Знать:</i> типы организационного дизайна компаний. <i>Уметь:</i> управлять организационными изменениями в целях достижения целей стратегии организации. <i>Знать:</i> качественный анализ деятельности организации. <i>Уметь:</i> самостоятельно применять аналитические инструменты, в том числе качественного анализа, для решения соответствующих экономических проблем. <i>Знать:</i> методы анализа внешней и внутренней среды организации, ее ключевых элементов и оценивать их влияние на организацию. <i>Уметь:</i> применять аналитические инструменты для соответствующих экономических проблем. <i>Знать:</i> методы и инструменты обоснования, принятия и реализации управленческих решений. <i>Уметь:</i> использования экономических методов и моделей выбора и обоснования стратегических решений.
УК-1	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного	1. Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.	<i>Знать:</i> природу и источники конкурентного преимущества. <i>Уметь:</i> проводить анализ цепочки и сети ценностей; выявлять стратегические приоритеты при

	подхода, выработке стратегии действий	2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций. 3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода.	создании ценности для покупателей: зоны превосходства, ценностные ориентиры. <i>Знать:</i> ремоделирование организаций. <i>Уметь:</i> формировать организации, ориентированные на адаптивность. <i>Знать:</i> новые направления в стратегическом мышлении. <i>Уметь:</i> выстраивать стратегию организации в сложных экономических условиях.
--	---------------------------------------	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные методы стратегического анализа» относится к модулю дисциплин, инвариантных для направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Управление инновациями и предпринимательство» (очно-заочная форма обучения), отражающих специфику филиала. Дисциплина «Современные методы стратегического анализа» опирается на знания, полученные студентами при изучении основ менеджмента, маркетинга, теории принятия управленческих решений.

Дисциплина «Современные методы стратегического анализа» является базовой дисциплиной для последующего изучения студентами других обязательных дисциплин и дисциплин по выбору. Результаты освоения содержания дисциплины должны быть в дальнейшем использованы обучающимися при изучении дисциплин: «Управление эффективностью и результативностью бизнеса», «Стратегический маркетинг» и других дисциплин программы подготовки.

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 2 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. / 108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	40	40
<i>Лекции</i>	<i>14</i>	<i>14</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>26</i>	<i>26</i>
Самостоятельная работа	68	68
Вид текущего контроля	<i>контрольная работа</i>	<i>контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>экзамен</i>	<i>экзамен</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений

Роль анализа при выработке стратегии. Стратегические цели.

Взаимосвязь с видением, ценностями компании. Ценность во взаимоотношениях со стейкхолдерами. От ценности к созданию стоимости. Методы и источники приобретения устойчивых конкурентных преимуществ.

Формулирование стратегии: набор альтернатив, критерии оценки и выбора. Влияние выбора стратегии на конкурентоспособность компаний.

Взаимосвязь стратегии, ценностей и стоимости. Стратегические решения.

Отличие стратегических решений от тактических и операционных.

Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений. Типология инструментов стратегического анализа.

Тема 2. Обоснование стратегических решений

Доказательства и методы доказывания. Источники данных. Количественные методы обработки данных. Качественные методы обработки данных.

Анализ финансового потенциала компании. Стратегический анализ издержек и создания ценностей для покупателей. Использование теории игр для обоснования стратегических решений. Реальные опционы.

Тема 3. Анализ внешней среды. Сценарный стратегический анализ

Цели и задачи стратегического анализа и диагностики внешней среды. Методы анализа макроокружения и динамики его изменения. Учет возрастания роли экологических, инфраструктурных и других факторов, расширение традиционных моделей анализа.

Анализ отрасли. Границы отраслей. Оценка привлекательности отраслей. Границы маркетингового и стратегического анализа. Модели конкурентного анализа: модели расширенной конкуренции и детерминантов международной конкурентоспособности.

Выявление ключевых факторов успеха. Анализ стратегических групп. Матрица конкурентного профиля рынка. Анализ стратегического отклика: матрицы EFEM, IFEM. Анализ конкурентов и сегментации рынка.

Исследование изменений внешней среды и стратегической перспективы методами сценарного анализа. Виды сценариев. Роль и особенности прогнозных и нормативных сценариев. Вероятностные характеристики и временные горизонты сценариев. Методические подходы и типовые этапы построения сценариев. Стратегическая оценка и анализ прогнозных сценариев для будущего

компании, согласование со стратегиями, приоритетами и целями. Сценарно-стратегические планы.

Тема 4. Анализ внутренней среды

Стратегические способности, ресурсы и компетенции компании. Уникальность и ценность ресурсов и способностей.

Организационные способности. Управление знаниями. Выявление динамических способностей. Организационная диагностика: структура и управленческий контроль.

Эволюция типологии конкурентных стратегий. Концепции стратегического позиционирования компании М. Портера, Д Аакера, Г. Минцберга. Внутренние параметры стратегической позиции компании. Источники уникальности стратегической позиции. Ограничения моделей позиционирования в современных условиях. Особенности позиционирования глобальных и сетевых компаний.

Анализ кадрового потенциала. Особенности систем мотивации, их влияние на реализуемые стратегии. Особенности и совместимость стратегий, структуры, стиля управления и корпоративной культуры.

Стратегический анализ ресурсов, способностей и компетенций по Р. Гранту, Дж. Барни, Г. Хамел и К.К. Прахалад. Анализ структуры компетенций компании. VRIO-анализ уникальности и ценности ресурсов, способностей и компетенций. GAP-анализ, динамический SWOT- анализ положения организации. Анализ стратегического потенциала организации. Анализ эффективности использования и направлений развития компетенций и потенциала на основе методических подходов Г. Хамел и К.К. Прахалад.

Матрица развития корневых компетенций Г. Хамел и К.К. Прахалад.

Оценка степени удовлетворенности стейкхолдеров.

Тема 5. Анализ конкурентного преимущества

Природа и источники конкурентного преимущества. Выявление конкурентного преимущества. Устойчивое конкурентное преимущество.

Экономия за счет опыта. Кривая опыта. Преимущества по издержкам.

Анализ цепочки и сети ценностей: ценности, создаваемые компанией и ее партнерами. Стратегические приоритеты при создании ценности для покупателей: зоны превосходства, ценностные ориентиры.

Преимущество за счет дифференциации. Природа и методы анализа. Методы комплексной диагностики стратегической позиции компании и возможностей ее изменения в будущем. Анализ внешней и внутренней сбалансированности компании. Матрица стратегического отклика организации. Системы оценки показателей успешности компаний: KPI, BSC.

Анализ «слепых зон». Анализ конкурентной позиции компании. Конкурентный профиль компании: матрица и модель сравнительного анализа преимуществ конкурирующих компаний. Конкурентный GAP–анализ и динамический SWOT–анализ компаний-конкурентов.

Анализ адекватности (согласованности) стратегической позиции, стиля конкурентного поведения и стратегических действий организации (SPACEанализ). Задачи стратегического и конкурентного бенчмаркинга в стратегическом анализе и диагностике.

Диагностика проблемной ситуации. Выявление проблем, причин и факторов, наиболее значимых для развития, успеха или провала компании.

Методы К. Джей – Шибана и К. Исиава.

Тема 6. Стратегический портфельный анализ

Особенности стратегий для многопродуктовых, многопрофильных компаний.

Портфельные стратегии: особенности и модели. Анализ бизнес и продуктового портфеля компании. Влияние стратегических решений по бизнес-портфелю

компаний на ее стоимость. Сценарии развития бизнеспортфеля. Этапы портфельного анализа. Сравнительная характеристика портфельных матриц. Методы оценки привлекательности отрасли и конкурентной позиции компании в портфельных матрицах. Обоснование инвестиционных стратегий с использованием матрицы ADL. Учет влияния стадии жизненного цикла отрасли на факторы, определяющие конкурентную позицию компании на рынке. Ограничения, проблемы и способы преодоления ограничений матричного подхода. Портфельный куб и матрица стратегического отклика на внешние и внутренние факторы.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

№ п/ п	Наименован ие тем (разделов) дисциплин ы	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемост и
		Все го	Аудиторная работа				Самостоя тельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лек ции	Семинары, практическ ие занятия	Занятия в интерактив ных формах		
1.	Тема 1. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений	17	6	2	4	2	11	тест
2.	Тема 2. Обоснование стратегических решений	17	6	2	4	2	11	тест

3	Тема 3. Анализ внешней среды. Сценарный стратегический анализ	17	6	2	4	2	11	контрольная работа
4	Тема 4. Анализ внутренней среды	17	6	2	4	2	11	тест
5	Тема 5. Анализ конкурентного преимущества	18	6	2	4	2	12	тест
6	Тема 6. Стратегический портфельный анализ	22	10	4	6	2	12	тест
	В целом по дисциплине	108	40	14	26	12	68	согласно учебному плану: КР
	Итого в %					30%/75%		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений	1. Роль анализа при выработке стратегии. 2. Формулирование стратегии: набор альтернатив, критерии оценки и выбора. Влияние выбора стратегии на конкурентоспособность компаний. Взаимосвязь стратегии, ценностей и стоимости.	Опрос, участие в дискуссии, решение практических задач

	3. Стратегические решения. Отличие стратегических решений от тактических и операционных. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1–6; раздел 9, №№ 1–5.	
Тема 2. Обоснование стратегических решений	1. Доказательства и методы доказывания. Источники данных. 2. Количественные методы и качественные методы обработки данных. 3. Анализ финансового потенциала компании. Стратегический анализ издержек и создания ценностей для покупателей. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1–6; раздел 9, №№ 1–5.	Опрос, участие в дискуссии, решение практических задач
Тема 3. Анализ внешней среды. Сценарный стратегический анализ	1. Цели и задачи стратегического анализа и диагностики внешней среды. 2. Методы анализа макроокружения и динамики его изменения. Учет возрастания роли экологических, инфраструктурных и др. факторов, расширение традиционных моделей анализа. 3. Анализ отрасли. Границы отраслей. Оценка привлекательности отраслей. Границы маркетингового и стратегического анализа. 4. Модели конкурентного анализа: модели расширенной конкуренции и детерминантов международной конкурентоспособности. Выявление ключевых факторов успеха. 5. Анализ стратегических групп. Матрица конкурентного профиля рынка. Анализ стратегического отклика: матрицы EFEM, IFEM. Анализ конкурентов и сегментации рынка. 6. Исследование изменений внешней среды и стратегической перспективы методами сценарного анализа. Виды сценариев. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1–6; раздел 9, №№ 1–5.	Опрос, участие в дискуссии, решение практических задач

Тема 4. Анализ внутренней среды	1. Стратегические способности, ресурсы и компетенции компании. Уникальность и ценность ресурсов и способностей. 2. Организационные способности. Управление знаниями. Выявление динамических способностей. Организационная диагностика: структура и управленческий контроль. 3. Эволюция типологии конкурентных стратегий. 4. Концепции стратегического позиционирования компании М. Портера, Д. Аакера, Г. Минцберга. Внутренние параметры стратегической позиции компании. 5. Источники уникальности стратегической позиции. Ограничения моделей позиционирования в современных условиях. Особенности позиционирования глобальных и сетевых компаний. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1–6; раздел 9, №№ 1–5.	Опрос, участие в дискуссии, решение практических задач
Тема 5. Анализ конкурентного преимущества	1. Природа и источники конкурентного преимущества. Выявление конкурентного преимущества. Устойчивое конкурентное преимущество. 2. Анализ цепочки и сети ценностей: ценности, создаваемые компанией и ее партнерами. Стратегические приоритеты при создании ценности для покупателей: зоны превосходства, ценностные ориентиры. 3. Преимущество за счет дифференциации. Природа и методы анализа. 4. Методы комплексной диагностики стратегической позиции компании и возможностей ее изменения в будущем. 5. Анализ внешней и внутренней сбалансированности компании. Матрица стратегического отклика организации. Анализ «слепых зон».	Опрос, участие в дискуссии, решение практических задач

	6. Системы оценки показателей успешности компаний: KPI, BSC. 7. Анализ конкурентной позиции компании. Конкурентный профиль компании: матрица и модель сравнительного анализа преимуществ конкурирующих компаний. Конкурентный GAP– анализ и динамический SWOT–анализ компаний конкурентов. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1–6; раздел 9, №№ 1–5.	
Тема 6. Стратегический портфельный анализ.	1. Портфельные стратегии: особенности и модели. Анализ бизнес и продуктового портфеля компании. 2. Этапы портфельного анализа. Сравнительная характеристика портфельных матриц. Методы оценки привлекательности отрасли и конкурентной позиции компании в портфельных матрицах. 3. Обоснование инвестиционных стратегий с использованием матрицы ADL. Учет влияния стадии жизненного цикла отрасли на факторы, определяющие конкурентную позицию компании на рынке. Ограничения, проблемы и способы преодоления ограничений матричного подхода. Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1–6; раздел 9, №№ 1–5.	Опрос, участие в дискуссии, решение практических задач

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
--	--	--

Тема 1. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений	1. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений. 2. Типология инструментов стратегического анализа.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по темам лекции; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам
Тема 2. Обоснование стратегических решений	1. Использование для обоснования решений. 2. Реальные теории игр стратегических опционы.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по темам лекции; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам
Тема 3. Анализ внешней среды. Сценарный стратегический анализ	1. Роль прогнозных сценариев. характеристики горизонты сценариев. и особенности и нормативных Вероятностные и временные 2. Методические подходы и типовые этапы построения сценариев. 3. Стратегическая оценка и анализ прогнозных сценариев для будущего компании, согласование со стратегиями,	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по темам лекции;

	приоритетами и целями. Сценарно-стратегические планы.	- подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам
Тема 4. Анализ внутренней среды	1. Анализ кадрового потенциала. Особенности систем мотивации, их влияние на реализуемые стратегии. Особенности и совместимость стратегий, структуры, стиля управления и корпоративной культуры. 2. Стратегический анализ ресурсов, способностей и компетенций по Р. Гранту, Дж. Барни, Г. Хамел и К.К. Прахалад. Анализ структуры компетенций компании. VRIO - анализ уникальности и ценности ресурсов, способностей и компетенций. 3. GAP-анализ, динамический SWOT- анализ положения организации. 4. Анализ стратегического потенциала организации. Анализ эффективности использования и направлений развития компетенций и потенциала на основе методических подходов Г. Хамел и К.К. Прахалад. Матрица развития корневых компетенций Г. Хамел и К.К. Прахалад. 5. Оценка степени удовлетворенности стейкхолдеров	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по темам лекции; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам
Тема 5. Анализ конкурентного преимущества	1. Анализ адекватности (согласованности) стратегической позиции, стиля конкурентного поведения и стратегических действий организации (SPACEанализ). 2. Задачи стратегического конкурентного бенчмаркинга в стратегическом анализе и	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по темам лекции; - подготовка докладов и

Тема 6. Стратегический портфельный анализ.	Портфельный куб в диагностике. 1. Матрица стратегического отклика на внешние и внутренние факторы. 3. Диагностика проблемной ситуации. Выявление проблем, причин и факторов, наиболее значимых для развития, успеха или провала компании. Методы К. Джей – Шибя и К. Исиава.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по темам лекции; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам
---	--	--

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

Задания к контрольной работе

Задание 1. Анализ отраслевой структуры

1. Проанализируйте основные структурные характеристики отрасли (в которой функционирует выбранная Вами компания), которые влияют на конкуренцию и прибыльность. Определите основные тренды отрасли и ее структурах на основании которых можно прогнозировать будущие изменения конкуренции и прибыльности.
2. Охарактеризуйте возможные сценарии дальнейшего развития событий.
3. Дайте оценку конкурентной позиции компании в отрасли.
4. Для более детального анализа конкуренции проведите декомпозицию отрасли на отдельные рынки (анализ сегментации рынка), для этого:

- определите стратегически значимые переменные для сегментации (при этом необходимо объединить переменные тесно коррелирующие друг с другом)
- постройте матрицу сегментации (например таблицу)

Продукция / регионы	Северная Америка	Западная Европа	Восточная Европа	Азия	Латинская Америка	Африка	Австралия
Автомобили класса люкс							
Седаны среднего размера							
Автомобили универсалы							
Спортивные автомобили							
Гибридные автомобили							

- проанализируйте привлекательность сегмента. Примените анализ пяти сил к отдельным рыночным сегментам
- определите ключевые факторы успеха в каждом сегменте
- выработайте для компании рекомендации относительно того, специализироваться в своем сегменте или конкурировать в рамках нескольких сегментов. Для обоснования проанализируйте какие возможности даст разделение затрат между различными сегментами и передача производственного опыта внутри сегмента, насколько схожи ключевые факторы успеха в различных сегментах, выгодна ли компании специализация сегментов.

5. Проведите прогнозирование поведения конкурентов по схеме Портера (рис. 1):

- нынешняя стратегия конкурентов;
- цели конкурентов;
- предпосылки конкурентов относительно отрасли;
- ресурсы и способности конкурента.



Рис. 1. Структура анализа конкурентов

6. Проанализируйте стратегические группы в отрасли и постройте карту стратегических групп.

Задание 2. Анализ стратегических групп

Анализ стратегических групп – это подраздел отраслевого анализа, который изучает различные группы конкурирующих фирм, объединенные на основании аналогичных конкурентных подходов и стратегических позиций. Стратегическая группа состоит из конкурирующих фирм с аналогичными конкурентными подходами и положениями в отрасли. Карта стратегической группы отражает различные конкурентные позиции, занимаемые соперничающими фирмами. Анализ стратегических групп используется для определения:

- различных конкурентных позиций, занимаемых конкурирующими фирмами;

- интенсивности конкурентного соперничества внутри группы и между отраслевыми группами;
- потенциала доходности различных стратегических групп в отрасли;
- статичного и динамичного стратегического применения к конкурентной позиции фирмы в соответствии с анализом.

Задание 3. Анализ ресурсов и способностей

1. Идентифицируйте и оцените ресурсы и способности выбранной Вами компании.
2. Исследуйте связи между ресурсами и способностями.
3. Оцените насколько ресурсы и способности компании могут обеспечить устойчивое конкурентное преимущество.
4. Используйте результаты для анализа стратегии компании:
 - как эксплуатировать ресурсы и возможности полнее и эффективнее
 - как можно скорректировать слабости за счет приобретения и выработки ресурсов и способностей?
5. Проанализируйте основные подходы к развитию ресурсов и способностей, которые могла бы использовать компания (слияния, поглощения, альянсы, внутреннее развитие).
6. Какие знания являются ключевыми для развития компании, составляют ее ключевую компетенцию.
7. Проанализируйте, какие инструменты и системы управления знаниями можно задействовать для достижения целей выбранной компании.
8. Проанализируйте какие барьеры к обмену знаниями присутствуют в компании.

Задание 4. Анализ конкурентного преимущества

1. Идентифицируйте обстоятельства, при которых выбранная Вами компания может создать конкурентное преимущество перед соперниками.
2. Проанализируйте насколько конкуренция способна разрушить конкурентное преимущество посредством подражания.
3. Оцените возможности дифференциации для создания конкурентного преимущества.
4. Проанализируйте способности фирмы пойти по пути дифференциации, а также источники дифференцирования с точки зрения предпочтений и характеристик покупателей (используя методы многомерного шкалирования (MDS), совместного анализа, метод гедонистического ценообразования, метод анализа кривой ценности).
5. Проанализируйте возможности дифференциации.
6. Сформулируйте стратегию для компании, которая создаст преимущество за счет дифференциации, связывая способности фирмы к дифференциации с требованием к ней потребителей.

Задание 5

1. Проанализируйте этапы жизненного цикла компании с помощью модели жизненного цикла компании.
2. Разработайте вариант стратегии компании с учетом изменений во внешней среде и в ожиданиях собственников бизнеса.
3. Предложите вариант организационной структуры, наиболее соответствующий новой стратегии компании.
4. Предложите стратегические альтернативы развития компании в ближайшие 3-5 лет. Какой из предложенных альтернатив наиболее благоприятен для компании?

5. Какие изменения должны быть осуществлены во внутренней среде компании для реализации наиболее благоприятного сценария развития?

Оценка знаний по 100-балльной шкале проводится в соответствии с нормативными документами Финуниверситета.

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам работы:

№ п/п	Вид отчетности	Баллы всего
1.	Текущий контроль в т.ч:	40
	доклады, презентация	10
	участие в групповой дискуссии	10
	решение задач	10
	подготовка контрольной работы	10
2.	Экзамен	60
3.	Итого	100

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2 рабочей программы дисциплины «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы».

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Экзамен по дисциплине выставляется студенту при условии сформированности по каждой компетенции как минимум порогового уровня.

Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Шкала и критерии оценки результатов			
	Высокий уровень (отлично)	Продвинутый уровень (хорошо)	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Пороговый уровень не достигнут (неудовлетворительно)
ПКН-3: Способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределённости.				
Индикатор освоения компетенции 1. Проводит расчеты эффективности и обосновывает управленческие решения, связанные с осуществлением реальных и финансовых инвестиций, с учетом факторов риска и в условиях неопределенности.				
Знать основные понятия, базовые модели, методы и инструменты стратегического анализа, стратегического выбора и трансформации стратегии в действия	Знает все понятия, базовые модели, методы и инструменты стратегического анализа, стратегического выбора и трансформации стратегии в действия	Знает основные понятия, базовые модели, методы и инструменты стратегического анализа, стратегического выбора и трансформации стратегии в действия	Знает некоторые понятия, базовые модели, методы и инструменты стратегического анализа, стратегического выбора и трансформации стратегии в действия	Не знает основные понятия, базовые модели, методы и инструменты стратегического анализа, стратегического выбора и трансформации стратегии в действия
Уметь анализировать и использовать результаты фундаментальных и прикладных	Умеет анализировать и использовать результаты фундаментальных и	Умеет применять результаты фундаментальных и	Умеет слабо анализировать и использовать результаты	Не умеет анализировать и использовать результаты фундаментальных и

исследований в области стратегического менеджмента.	прикладных исследований в области стратегического менеджмента.	прикладных исследований в области стратегического менеджмента.	фундаментальных и прикладных исследований в области стратегического менеджмента.	прикладных исследований в области стратегического менеджмента.
Индикатор освоения компетенции 2. Применяет инструменты количественного и качественного анализа субъектов управления в целях разработки мероприятий по совершенствованию их деятельности.				
Знать классические и современные концепции теории стратегии, принципы построения и анализа моделей бизнеса, методы и механизмы стратегического анализа и управления организациями различных отраслей и форм собственности	Знает классические и современные концепции теории стратегии, принципы построения и анализа моделей бизнеса, методы и механизмы стратегического анализа и управления организациями различных отраслей и форм собственности	Знает классические и современные концепции теории стратегии, методы и механизмы стратегического анализа и управления организациями различных отраслей и форм собственности	Знает плохо классические и современные концепции теории стратегии	Не знает классические и современные концепции теории стратегии, принципы построения и анализа моделей бизнеса, методы и механизмы стратегического анализа и управления организациями различных отраслей и форм собственности
Уметь эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию, необходимую для выработки и обоснования стратегических решений с использованием	Умеет эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию, необходимую для выработки и обоснования стратегических решений с использованием	Умеет эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию, необходимую для выработки и обоснования стратегических решений	Умеет находить, обобщать и анализировать разнородную информацию	Не умеет эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию, необходимую для выработки и обоснования стратегических решений с использованием сценарного и проектного подходов

сценарного и проектного подходов	сценарного и проектного подходов			
Индикатор освоения компетенции 3. Разрабатывает систему диагностики и выявления негативных факторов развития бизнеса организации.				
Знать содержание и характеристики глобальных и региональных тенденций и факторов, влияющих на конкуренцию и социально-экономическое развитие регионов, отраслей, компаний и сфер деятельности	Знает все содержание и характеристики глобальных и региональных тенденций и факторов, влияющих на конкуренцию и социально-экономическое развитие регионов, отраслей, компаний и сфер деятельности	Знает некоторые характеристики глобальных и региональных тенденций и факторов, влияющих на конкуренцию и социально-экономическое развитие регионов, отраслей, компаний и сфер деятельности	Знает некоторые характеристики глобальных и региональных тенденций	Не знает содержание и характеристики глобальных и региональных тенденций и факторов, влияющих на конкуренцию и социально-экономическое развитие регионов, отраслей, компаний и сфер деятельности
Уметь проводить комплексный сценарно-стратегический анализ с учётом изменений, обусловленных переходом к экономике знаний и «сетевой» экономике	Умеет проводить комплексный сценарно-стратегический анализ с учётом изменений, обусловленных переходом к экономике знаний и «сетевой» экономике	Умеет проводить комплексный стратегический анализ	Умеет решать простые задачи.	Не умеет проводить комплексный сценарно-стратегический анализ с учётом изменений, обусловленных переходом к экономике знаний и «сетевой» экономике
Индикатор освоения компетенции 4. Реализует способность принятия и реализации управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь проекта, вызванных его реализацией.				
Знать структуру и основные элементы	Знает структуру и все основные элементы	Знает структуру и основные элементы	Знает некоторые элементы моделей	Не знает структуру и основные элементы моделей

моделей бизнеса, корпоративных и конкурентных стратегий, стратегий партнерства компаний.	моделей бизнеса, корпоративных и конкурентных стратегий, стратегий партнерства компаний.	моделей бизнеса, корпоративных и конкурентных стратегий, стратегий партнерства компаний.	бизнеса, корпоративных и конкурентных стратегий, стратегий партнерства компаний.	бизнеса, корпоративных и конкурентных стратегий, стратегий партнерства компаний.
Уметь исследовать и обобщать результаты стратегического управления компаниями, систематизировать их и представлять в форме презентаций	Умеет исследовать и обобщать результаты стратегического управления компаниями, систематизировать их и представлять в форме презентаций	Умеет обобщать результаты стратегического управления компаниями, систематизировать их и представлять в форме презентаций	Умеет исследовать и обобщать результаты стратегического управления компаниями	Не умеет исследовать и обобщать результаты стратегического управления компаниями, систематизировать их и представлять в форме презентаций
Индикатор освоения компетенции 5. Разрабатывает методы анализа эффективности реализации экономических проектов, а также методики их оценки.				
Знать методы анализа эффективности экономических проектов.	Знает все методы анализа эффективности экономических проектов.	Знает методы анализа эффективности экономических проектов.	Знает некоторые методы анализа эффективности экономических проектов.	Не знает методы анализа эффективности экономических проектов.
Уметь использовать техники и инструменты сценарного и стратегического анализа, обоснования и выбора стратегий.	Умеет использовать все техники и инструменты сценарного и стратегического анализа, обоснования и выбора стратегий.	Умеет использовать техники и инструменты сценарного и стратегического анализа, обоснования и выбора стратегий.	Умеет использовать некоторые техники сценарного и стратегического анализа	Не умеет использовать техники и инструменты сценарного и стратегического анализа, обоснования и выбора стратегий.
ПКН-6: Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций				
Индикатор освоения компетенции 1. Организует реализацию проектов стратегических изменений.				

Знать виды стратегических изменений.	Знает все виды стратегических изменений.	Знает виды стратегических изменений.	Знает некоторые виды стратегических изменений.	Не знает виды стратегических изменений.
Уметь анализировать экономические характеристики различных типов рынков и конкурентных преимуществ компаний с целью трансформации их деятельности.	Умеет анализировать экономические характеристики различных типов рынков и конкурентных преимуществ компаний с целью трансформации их деятельности.	Умеет анализировать экономические характеристики конкурентных преимуществ компаний с целью трансформации их деятельности.	Умеет слабо анализировать экономические характеристики различных типов рынков	Не умеет анализировать экономические характеристики различных типов рынков и конкурентных преимуществ компаний с целью трансформации их деятельности.
Индикатор освоения компетенции 2. Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации.				
Знать: классификацию метрик результативности и эффективности деятельности.	Знает всю классификацию метрик результативности и эффективности деятельности.	Знает классификацию метрик результативности и эффективности деятельности.	Знает слабо классификацию метрик результативности и эффективности деятельности.	Не знает классификацию метрик результативности и эффективности деятельности.
Уметь: управлять развитием организации и осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений, а также формирования стратегических карт и метрик достижения результатов.	Умеет управлять развитием организации и осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений, а также формирования стратегических карт и метрик достижения результатов.	Умеет управлять развитием организации и осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов	Умеет слабо управлять развитием организации	Не умеет управлять развитием организации и осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений, а также формирования стратегических карт и метрик достижения результатов.

Индикатор освоения компетенции 3. Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений.				
Знать: виды и источники сопротивления изменениям организации.	Знает все виды и источники сопротивления изменениям организации.	Знает виды и источники сопротивления изменениям организации.	Знает некоторые виды и источники сопротивления изменениям организации.	Не знает виды и источники сопротивления изменениям организации.
Уметь: проводить анализ эффективности проводимых изменений.	Умеет качественно проводить анализ эффективности проводимых изменений.	Умеет проводить анализ эффективности проводимых изменений.	Умеет слабо проводить анализ эффективности проводимых изменений.	Не умеет проводить анализ эффективности проводимых изменений.
Индикатор освоения компетенции 4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности.				
Знать: методы анализа рыночных возможностей.	Знает все методы анализа рыночных возможностей.	Знает методы анализа рыночных возможностей.	Знает методы анализа рыночных возможностей, но испытывает затруднения при их характеристике.	Не знает методы анализа рыночных возможностей.
Уметь формировать и обосновывать при помощи инструментов стратегического анализа новые направления деятельности компании.	Умеет формировать и обосновывать при помощи инструментов стратегического анализа новые направления деятельности компании.	Умеет формировать и обосновывать новые направления деятельности компании.	Умеет демонстрировать слабое знание инструментов стратегического анализа новые направления деятельности компании.	Не умеет формировать и обосновывать при помощи инструментов стратегического анализа новые направления деятельности компании.
ПКН-7: Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию				
Индикатор освоения компетенции 1. Реализует проекты по внедрению организационных изменений.				
Знать: типы организационного дизайна компаний.	Знает все типы организационного дизайна компаний.	Знает типы организационного дизайна компаний.	Знает типы организационного дизайна компаний, но	Не знает типы организационного дизайна компаний.

			испытывает затруднения при их характеристике.	
Уметь: управлять организационными изменениями в целях достижения целей стратегии организации.	Умеет управлять всеми организационными изменениями в целях достижения целей стратегии организации.	Умеет управлять организационными изменениями в целях достижения целей стратегии организации.	Умеет демонстрировать слабое знание организационных изменений	Не умеет управлять организационными изменениями в целях достижения целей стратегии организации.
Индикатор освоения компетенции 2. Анализирует качество управления организацией.				
Знать: качественный анализ деятельности организации.	Знает качественный анализ деятельности организации.	Знает анализ деятельности организации.	Знает качественный анализ деятельности организации, но испытывает затруднения при его характеристике.	Не знает качественный анализ деятельности организации.
Уметь: самостоятельно применять аналитические инструменты, в том числе качественного анализа, для решения соответствующих экономических проблем.	Умеет самостоятельно применять все аналитические инструменты, в том числе качественного анализа, для решения соответствующих экономических проблем.	Умеет самостоятельно применять аналитические инструменты, в том числе качественного анализа	Умеет применять аналитические инструменты	Не умеет самостоятельно применять аналитические инструменты, в том числе качественного анализа, для решения соответствующих экономических проблем.
Индикатор освоения компетенции 3. Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросскультурные различия.				
Знать: методы анализа внешней и внутренней среды организации, ее ключевых элементов и оценивать их влияние на организацию.	Знает все методы анализа внешней и внутренней среды организации, ее ключевых элементов и оценивать их влияние на организацию.	Знает методы анализа внешней и внутренней среды организации, ее ключевых элементов и оценивать их влияние на организацию.	Знает некоторые методы анализа внешней и внутренней среды организации	Не знает методы анализа внешней и внутренней среды организации, ее ключевых элементов и оценивать их влияние на организацию.

Уметь: применять аналитические инструменты для соответствующих экономических проблем.	Умеет самостоятельно применять все аналитические инструменты для соответствующих экономических проблем.	Умеет самостоятельно применять аналитические инструменты для соответствующих экономических проблем.	Умеет применять аналитические инструменты	Не умеет применять аналитические инструменты для соответствующих экономических проблем.
Индикатор освоения компетенции 4. Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений.				
Знать: методы и инструменты обоснования, принятия и реализации управленческих решений.	Знает все методы и инструменты обоснования, принятия и реализации управленческих решений.	Знает методы и инструменты обоснования, принятия и реализации управленческих решений.	Знает некоторые методы принятия и реализации управленческих решений.	Не знает методы и инструменты обоснования, принятия и реализации управленческих решений.
Уметь: использовать экономические методы и модели выбора и обоснования стратегических решений.	Умеет самостоятельно использовать экономические методы и модели выбора и обоснования стратегических решений.	Умеет использовать экономические методы и модели выбора и обоснования стратегических решений.	Умеет использовать экономические методы обоснования стратегических решений.	Не умеет использовать экономические методы и модели выбора и обоснования стратегических решений.
УК-1: Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий				
Индикатор освоения компетенции 1. Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности				
Знать: природу и источники конкурентного преимущества.	Знает всю природу и источники конкурентного преимущества.	Знает природу и источники конкурентного преимущества.	Знает некоторые источники конкурентного преимущества.	Не знает природу и источники конкурентного преимущества.

Уметь: проводить анализ цепочки и сети ценностей; выявлять стратегические приоритеты при создании ценности для покупателей: зоны превосходства, ценностные ориентиры.	Умеет проводить анализ цепочки и сети ценностей; выявлять стратегические приоритеты при создании ценности для покупателей: зоны превосходства, ценностные ориентиры	Умеет выявлять стратегические приоритеты при создании ценности для покупателей: зоны превосходства, ценностные ориентиры	Умеет слабо проводить анализ цепочки и сети ценностей	Не умеет проводить анализ цепочки и сети ценностей; выявлять стратегические приоритеты при создании ценности для покупателей: зоны превосходства, ценностные ориентиры
Индикатор освоения компетенции 2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций				
Знать: ремоделирование организаций.	Знает ремоделирование организаций.	Знает ремоделирование организаций.	Знает не все методы ремоделирования организаций.	Не знает ремоделирование организаций.
Уметь: формировать организации, ориентированные на адаптивность	Умеет формировать организации, ориентированные на адаптивность	Умеет формировать организации, ориентированные на адаптивность	Умеет слабо формировать организации	Не умеет формировать организации, ориентированные на адаптивность
Индикатор освоения компетенции 3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода.				
Знать: новые направления в стратегическом мышлении.	Знает все новые направления в стратегическом мышлении.	Знает новые направления в стратегическом мышлении.	Знает не все направления в стратегическом мышлении.	Не знает новые направления в стратегическом мышлении.
Уметь: выстраивать стратегию организации в сложных экономических условиях.	Умеет качественно выстраивать стратегию организации в сложных экономических условиях.	Умеет выстраивать стратегию организации в сложных экономических условиях.	Умеет слабо выстраивать стратегию организации	Не умеет выстраивать стратегию организации в сложных экономических условиях.

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Вопросы к экзамену, Тестовые задания, Практико-ориентированные задания
<u>ПКН-3</u> Способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределённости	1. Проводит расчеты эффективности и обосновывает управленческие решения, связанные с осуществлением реальных и финансовых инвестиций, с учетом факторов риска и в условиях неопределенности.	Вопросы к экзамену: 1. Анализ адекватности (согласованности) стратегической позиции, стиля конкурентного поведения и стратегических действий организации (SPACЕанализ). 2. Задачи стратегического и конкурентного бенчмаркинга в стратегическом анализе и диагностике. 3. Диагностика проблемной ситуации. Выявление проблем, причин и факторов, наиболее значимых для развития, успеха или провала компании. 4. Анализ бизнес и продуктового портфеля компании. Влияние стратегических решений по бизнес-портфелю компании на ее стоимость. 5. Портфельные стратегии: особенности и модели. Сравнительная характеристика портфельных матриц. Практико-ориентированные задания: <i>Задание 1</i> На примере выбранной компании провести анализ финансового потенциала компании. Стратегический анализ издержек и создания ценностей для покупателей Результат представляется в виде презентации. <i>Задание 2</i>

		Провести анализ влияния стратегических решений по бизнес-портфелю компании на ее стоимость. Сформировать сценарии развития бизнес-портфеля.
	2. Применяет инструменты количественного и качественного анализа субъектов управления в целях разработки мероприятий по совершенствованию их деятельности.	Вопросы к экзамену: 1. Модели конкурентного анализа: модели расширенной конкуренции и детерминантов международной конкурентоспособности. 2. Анализ стратегических групп. Матрица конкурентного профиля рынка. 3. Анализ конкурентов и сегментации рынка. 4. Исследование изменений внешней среды и стратегической перспективы методами сценарного анализа. Практико-ориентированные задания: <i>Задание 1</i> Выбрать публичную компанию и провести анализ влияния выбора стратегии на конкурентоспособность компаний. Проанализировать взаимосвязь стратегии, ценностей и стоимости. Выявить источники конкурентного преимущества компании. Результат представляется в виде презентации. <i>Задание 2</i> Проанализируйте способности фирмы пойти по пути дифференциации, а также источники дифференцирования с точки зрения предпочтений и характеристик покупателей (используя методы многомерного шкалирования (MDS), совместного анализа, метод гедонистического ценообразования, метод анализа кривой ценности).

	3.Разрабатывает систему диагностики и выявления негативных факторов развития бизнеса организации.	Вопросы к экзамену: 1.Анализ финансового потенциала компании. Стратегический анализ издержек и создания ценностей для покупателей. 2. Использование теории игр для обоснования стратегических решений. 3. Реальные опционы. 4. Цели и задачи стратегического анализа и диагностики внешней среды. Методы анализа макроокружения и динамики его изменения. 5. Анализ отрасли. Границы отраслей. Оценка привлекательности отраслей. 6. Стратегическая оценка и анализ прогнозных сценариев для будущего компании, согласование со стратегиями, приоритетами и целями. Практико-ориентированные задания: <i>Задание 1.</i> Проанализируйте насколько конкуренция способна разрушить конкурентное преимущество посредством подражания <i>Задание 2</i> Проведите анализ системы управления знаниями в компании. Проанализируйте какие барьеры к обмену знаниями присутствуют в компании.
	4. Реализует способность принятия и реализации управленческих решений,	Вопросы к экзамену:

	направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь проекта, вызванных его реализацией.	1. Стратегические способности, ресурсы и компетенции компании. Анализ уникальности и ценности ресурсов и способностей. 2. Организационная диагностика: структура и управленческий контроль. 3. Анализ динамических способностей компании. 4. Природа и источники конкурентного преимущества. Выявление конкурентного преимущества. 5. Анализ устойчивости конкурентного преимущества. 6. Анализ цепочки и сети ценностей: ценности, создаваемые компанией и ее партнерами. Практико-ориентированные задания: <i>Задание 1</i> Выработайте для компании рекомендации относительно того, специализироваться в своем сегменте или конкурировать в рамках нескольких сегментов. Для обоснования проанализируйте какие возможности даст разделение затрат между различными сегментами и передача производственного опыта внутри сегмента, насколько схожи ключевые факторы успеха в различных сегментах, выгодна ли компании специализация сегментов <i>Задание 2</i> Идентифицируйте и оцените ресурсы и способности выбранной Вами компании. Исследуйте связи между ресурсами и способностями. Оцените насколько ресурсы и способности компании могут обеспечить устойчивое конкурентное преимущество.
--	--	--

	5. Разрабатывает методы анализа эффективности реализации экономических проектов, а также методики их оценки.	Практико-ориентированные задания: <i>Задание 1</i> На основе публично доступной информации о той же компании выявить ее ключевые факторы успеха. Провести анализ стратегических групп, конкурентов и сегментации рынка. <i>Задание 2</i> Провести исследование изменений внешней среды и стратегической перспективы методами сценарного анализа.
<u>ПКН-6</u> Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций	1. Организует реализацию проектов стратегических изменений.	Вопросы к экзамену: 1. Роль стратегического анализа при разработке стратегии компании. Границы стратегического анализа. 2. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений. 3. Типология инструментов стратегического анализа. 4. Методы комплексной диагностики стратегической позиции компании и возможностей ее изменения в будущем. Практико-ориентированные задания: <i>Задание 1</i> Проанализируйте основные подходы к развитию ресурсов и способностей, которые могла бы использовать компания (слияния, поглощения, альянсы, внутреннее развитие). Предложите проект организационных изменений. <i>Задание 2</i>

		Предложите вариант организационной структуры, наиболее соответствующий новой стратегии компании.
	2. Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации.	Практико-ориентированные задания: <i>Задание 1</i> Провести стратегическую оценку и анализ прогнозных сценариев для будущего компании, согласование со стратегиями, приоритетами и целями. Построить сценарно - стратегические планы. <i>Задание 2</i> Разработайте стратегическую карту выбранной Вами компании. Для каждой перспективы определите 2-3 ключевых показателя эффективности.
	3. Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений.	Вопросы к экзамену: 1. Анализ конкурентной позиции компании. 2. Конкурентный профиль компании: матрица и модель сравнительного анализа преимуществ конкурирующих компаний. 3. Портфельный куб и матрица стратегического отклика на внешние и внутренние факторы. 4. Анализ стадий жизненного цикла компании и стратегическое развитие компании. Практико-ориентированные задания: <i>Задание 1</i> Проанализируйте, какие инструменты и системы управления знаниями можно задействовать для достижения цели преодоления сопротивления изменениям в выбранной компании. <i>Задание 2</i>

		Какие изменения должны быть осуществлены во внутренней среде компании для реализации наиболее благоприятного сценария развития. Как преодолеть сопротивление изменениям.
	4. Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, реализуя новые рыночные возможности.	Практико-ориентированные задания: <i>Задание 1</i> На примере выбранной компании провести анализ внутренних параметров стратегической позиции компании. <i>Задание 2</i> Проанализировать источники уникальности стратегической позиции, кадрового потенциала. Выявит особенности и совместимость стратегий, структуры, стиля управления и корпоративной культуры.
<u>ПКН-7</u> Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость,	1. Реализует проекты по внедрению организационных изменений.	Практико-ориентированные задания: <i>Задание 1</i> Рассмотреть имеющуюся и предполагаемую после реструктуризации структуру собственности, группы на предмет наличия в ней рисков для акционеров, группы в целом. <i>Задание 2</i> Определить возможные варианты реформирования Группы, трансформации структуры собственности.

обеспечивать реализацию их	2. Анализирует качество управления организацией.	Практико-ориентированные задания: <i>Задание 1</i> Сформировать план мероприятий по реформированию и формированию системы корпоративного управления в соответствии с целевой структурой холдинга и «лучшими практиками». <i>Задание 2</i> Предложите систему качественных показателей, наиболее полно оценивающих качество управления в выбранной Вами компании
	3. Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросс-культурные различия.	Вопросы к экзамену: 1. Конкурентный GAP-анализ и динамический SWOT-анализ компаний конкурентов. 2. Методы оценки привлекательности отрасли и конкурентной позиции компании в портфельных матрицах. 3. Обоснование инвестиционных стратегий с использованием матрицы ADL. 4. Учет влияния стадии жизненного цикла отрасли на факторы, определяющие конкурентную позицию компании на рынке. Практико-ориентированные задания: <i>Задание 1</i> Конкретизировать цели реформирования: какие инвестиции планирует привлекать Группа (стратегический инвестор, IPO)? Если это фондовые рынки – оценить преимущества и недостатки выхода Группы на российские и зарубежные рынки капитала. <i>Задание 2</i> Что делать с непрофильными активами – отделить или продать? Каким образом? Плюсы и минусы различных вариантов.

	4. Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений.	Вопросы к экзамену: 1. Стратегическая оценка и анализ прогнозных сценариев для будущего компании, согласование со стратегиями, приоритетами и целями. 2. Стратегические способности, ресурсы и компетенции компании. Анализ уникальности и ценности ресурсов и способностей. 3. Стратегический анализ ресурсов, способностей и компетенций по Р. Гранту, Дж. Барни, Г. Хамел и К.К. Прахалад. 4. Анализ эффективности использования и направлений развития компетенций и потенциала на основе методических подходов Г. Хамел и К.К. Прахалад. 5. Матрица развития корневых компетенций Г. Хамел и К.К. Прахалад. Практико-ориентированные задания: <i>Задание 1</i> Провести стратегический анализ ресурсов, способностей и компетенций по Р. Гранту, Дж. Барни, Г. Хамел и К.К. Прахалад, а также анализ структуры компетенций компании. <i>Задание 2</i> Используя методы VRIO, проанализировать уникальность и ценность ресурсов, способностей и компетенций. GAP-анализ, динамический SWOT- анализ положения организации. Сделать вывод о стратегическом потенциале организации, а также эффективности использования и направлений развития компетенций и потенциала.
--	--	---

УК-1 Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	1. Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.	Практико-ориентированные задания: <i>Задание 1</i> Провести анализ цепочки и сети ценностей: ценности, создаваемые компанией и ее партнерами. Выявить стратегические приоритеты выбранной компании при создании ценности для покупателей: зоны превосходства, ценностные ориентиры. <i>Задание 2</i> На основе данных о выбранной компании проанализировать бизнес и продуктовый портфель компании.
	2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций.	Практико-ориентированные задания: <i>Задание 1</i> Идентифицируйте обстоятельства, при которых выбранная Вами компания может создать конкурентное преимущество перед соперниками. <i>Задание 2</i> Сформулируйте стратегию для компании, которая создаст преимущество за счет дифференциации, связывая способности фирмы к дифференциации с требованием к ней потребителей.
	3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода.	Практико-ориентированные задания: <i>Задание 1</i> Предложите стратегические альтернативы развития компании в ближайшие 3-5 лет. Какой из предложенных альтернатив наиболее благоприятен для компании.

		<i>Задание 2</i>
--	--	-------------------------

		Разработайте вариант стратегии компании с учетом изменений во внешней среде и в ожиданиях собственников бизнеса.
--	--	---

Вопросы к экзамену

1. Роль стратегического анализа при разработке стратегии компании.
Границы стратегического анализа.
2. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений.
3. Типология инструментов стратегического анализа.
4. Анализ финансового потенциала компании. Стратегический анализ издержек и создания ценностей для покупателей.
5. Использование теории игр для обоснования стратегических решений.
6. Реальные опционы.
7. Цели и задачи стратегического анализа и диагностики внешней среды. Методы анализа макросреды и динамики его изменения.
8. Анализ отрасли. Границы отраслей. Оценка привлекательности отраслей.
9. Модели конкурентного анализа: модели расширенной конкуренции и детерминантов международной конкурентоспособности.
10. Анализ стратегических групп. Матрица конкурентного профиля рынка.
11. Анализ конкурентов и сегментации рынка.
12. Исследование изменений внешней среды и стратегической перспективы методами сценарного анализа.
13. Стратегическая оценка и анализ прогнозных сценариев для будущего компании, согласование со стратегиями, приоритетами и целями.

14. Стратегические способности, ресурсы и компетенции компании. Анализ уникальности и ценности ресурсов и способностей.
15. Стратегический анализ ресурсов, способностей и компетенций по Р. Гранту, Дж. Барни, Г. Хамел и К.К. Прахалад.
16. Анализ эффективности использования и направлений развития компетенций и потенциала на основе методических подходов Г. Хамел и К.К. Прахалад. Матрица развития корневых компетенций Г. Хамел и К.К. Прахалад.
17. Организационная диагностика: структура и управленческий контроль.
18. Анализ динамических способностей компании.
19. Природа и источники конкурентного преимущества. Выявление конкурентного преимущества.
20. Анализ устойчивости конкурентного преимущества.
21. Анализ цепочки и сети ценностей: ценности, создаваемые компанией и ее партнерами.
22. Методы комплексной диагностики стратегической позиции компании и возможностей ее изменения в будущем.
23. Анализ конкурентной позиции компании. Конкурентный профиль компании: матрица и модель сравнительного анализа преимуществ конкурирующих компаний.
24. Конкурентный GAP-анализ и динамический SWOT-анализ компаний конкурентов.
25. Анализ адекватности (согласованности) стратегической позиции, стиля конкурентного поведения и стратегических действий организации (SPACEанализ).

26. Задачи стратегического и конкурентного бенчмаркинга в стратегическом анализе и диагностике.

27. Диагностика проблемной ситуации. Выявление проблем, причин и факторов, наиболее значимых для развития, успеха или провала компании. Методы К. Джей – Шибя и К. Исикава.

28. Анализ бизнес и продуктового портфеля компании. Влияние стратегических решений по бизнес-портфелю компании на ее стоимость.

29. Портфельные стратегии: особенности и модели. Сравнительная характеристика портфельных матриц.

30. Методы оценки привлекательности отрасли и конкурентной позиции компании в портфельных матрицах.

31. Обоснование инвестиционных стратегий с использованием матрицы ADL.

32. Учет влияния стадии жизненного цикла отрасли на факторы, определяющие конкурентную позицию компании на рынке.

33. Портфельный куб и матрица стратегического отклика на внешние и внутренние факторы.

34. Анализ стадий жизненного цикла компании и стратегическое развитие компании.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Казакова Н. А. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебник и практикум для магистратуры / Н.А. Казакова. - Москва:

Издательство Юрайт, 2018. - 386с. – Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/BE535204-948D-434D-852606C956A6EAE0/sovremennyy-strategicheskiy-analiz>

Дополнительная литература:

2. Ивашковская И.В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров [Электронный ресурс]: монография /И.В.Ивашковская. - Москва: ООО "Научноиздательский центр ИНФРА-М", 2018. - 430 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/929697>

3. Маевская Е. Б. Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков коммерческих организаций [Электронный ресурс]: монография/ Е.Б. Маевская. - Москва: ООО "Научноиздательский центр ИНФРА-М", 2019. - 108 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/982618>

4. Гордеева О.Г. Учет и анализ в условиях ценностноориентированного управления [Электронный ресурс]: монография/О.Г. Гордеева, Т.Ю. Серебрякова. - Москва: ООО "Научноиздательский центр ИНФРА-М", 2015. - 136 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/485863>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН»
<http://biblioclub.ru/>

4. Электронно-библиотечная система Znanium
<http://www.znaniyum.com>

5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://urait.ru/>

6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов проходит аудиторно и внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В этом плане указана тематика лекций, практических занятий, вопросы и задания для самостоятельного изучения.

Домашние задания следует выполнять регулярно при подготовке к практическим занятиям. Контроль выполнения домашних заданий осуществляется в ходе практических занятий в процессе выборочного собеседования.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Astra Linux Special Edition

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
(<http://www.consultant.ru>).
2. Информационно-образовательный портал Финансового университета. - <https://org.fa.ru>,
<http://campus.fa.ru>

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Современные методы стратегического анализа» необходимо использовать аудитории, оснащенные компьютером и проектором для демонстрации презентаций.